

Unternehmenspolitik

1. Vision

Bruker Alicona ist die beste Lösung in der Fertigungsmesstechnik.

2. Mission

Wir sichern die Qualität, die Umwelanforderungen und ermöglichen weitere Entwicklungen von Fertigungstechnologien bei unseren Kunden.

Ziele

- Wir beschleunigen die Evolution der optischen Messtechnik.
- Unser Ziel ist, dass die optische Messtechnik durch uns zur favorisierten Messlösung für die Qualitätssicherung in Labor und Produktion wird. Weltweit sind wir dann Anbieter der ersten Wahl.
- Wir wollen die optische Messtechnik durch unsere Produkte und Maßnahmen kontinuierlich verbessern und vorantreiben. Wir erweitern Einsatzmöglichkeiten, steigern den Anwendernutzen und erhöhen die Industrietauglichkeit optischer Verfahren.
- Die von uns hergestellten Produkte ermöglichen durch Ihren Einsatz die Entwicklung und Herstellung umweltschonender Erzeugnisse.
- Durch konstantes, nachhaltiges und starkes Wachstum über die folgenden Jahre wollen wir uns zu einem weltweit führenden Unternehmen der optischen 3D Messtechnik entwickeln.

3. Unternehmenswerte: Wofür stehen wir?

- Wir orientieren uns in allen Tätigkeitsbereichen am Prinzip der Nachhaltigkeit, der gesamtheitlichen Berücksichtigung von wirtschaftlichem Erfolg, Schonung der Umwelt und Wahrung der Interessen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Gesellschaft.
- Wir setzen auf kompetente Mitarbeiter, die mit einem hohen inneren Antrieb hohe Qualität mit konstanter Innovation in sämtlichen Unternehmensbereichen liefern.
- Wir erwarten, dass unsere Mitarbeiter ihre Möglichkeiten erkennen und nutzen.
- Wir sind konstant innovativ.
- Uns geht es um Qualität und nachweisbare Präzision.
- Die Qualität unseres Marktauftritts ist uns gleich wichtig wie die Qualität unserer Produkte.
- Wir setzen die Konzernvorgaben bezüglich Compliance um (Code of Conduct).
- Wir erfüllen alle gesetzlichen Forderungen und internationalen Vorschriften, insbesondere bezüglich
 - Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer
 - Löhne und Sozialleistungen
 - Arbeitszeit
 - Moderne Sklaverei
 - Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen
 - Nichtdiskriminierung und Belästigung
 - Umweltund erwarten das auch von unseren Partnern.
- Wir sind der Umwelt verpflichtet und bestrebt, Umweltbedingungen ständig zu verbessern bzw. zu

erhalten.

Das oberste Ziel unserer **Unternehmenspolitik** ist es, unsere Kunden mit Produkten und Dienstleistungen zu beliefern, die ihren Forderungen und Erwartungen entsprechen bzw. diese übertreffen.

Wir orientieren uns an den Anforderungen, Wünschen und Bedarf unserer Kunden. Sie stellen den obersten Maßstab für unsere Produkt- und Dienstleistungsqualität dar.

Zur Zielverwirklichung wurde in unserem Unternehmen ein Management-System nach EN ISO 9001:2015 und EN ISO 14001:2015 und in der letztgültigen Fassung eingeführt. Durch das Beachten der folgenden Grundsätze soll die Kundenorientierung ständig gewährleistet sein.

- Uns geht es um Qualität, Umwelt und nachweisbare Präzision. Dabei stellen wir die maximal erreichbare Qualität in den Mittelpunkt. Nachweisbare Präzision ist unsere oberste Prämisse.
- Durch eine laufende Marktanalyse kennen wir die Forderungen und Erwartungen unserer Kunden und können auf Marktveränderungen flexibel und schnell reagieren.
- Unsere Lieferungen kommen in einem ordnungsgemäß verpackten Zustand sicher und pünktlich beim Kunden an. Terminvereinbarungen werden eingehalten.
- Wir brauchen und wollen nur so viel an Organisation, wie es zur Erreichung unserer Unternehmensziele notwendig ist. Um unsere Ziele zu erreichen, benötigen wir starke Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter sowie deren Bereitschaft, ständig an Verbesserungen mitzuarbeiten. Alle Mitarbeiter sind aufgerufen, die Qualität ihrer Arbeit laufend zu verbessern. Wir verfolgen den Grundsatz "Qualität geht vor Quantität".
- Alle Mitarbeiter tragen zur Verwirklichung unserer Qualitäts- und Umweltziele bei. Sie sind sich ihrer Verantwortung zur Realisierung der Qualitäts- und Umweltziele bewusst und melden derartige Abweichungen unverzüglich an den Vorgesetzten, wenn sie diese nicht selbst beheben können.
- Wir arbeiten nach dem Null-Fehler-Prinzip. Bei allen Tätigkeiten werden alle notwendigen Maßnahmen getroffen, um die Fehlerraten gegen Null zu reduzieren. In Hinblick auf Fehlervermeidung verfolgen wir den Grundsatz, dass nicht nur die Fehler selbst, sondern vor allem die Fehlerursachen beseitigt werden müssen. Kostensenkung und Produktivitätssteigerung bei einem gleichbleibend hohen Qualitätsniveau können nur erreicht werden, wenn alle Arbeiten von Anfang an richtig ausgeführt werden.
- Die Qualität unserer Produkte hängt auch von der Qualität der Zukaufteile ab. Wir streben partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen zum gegenseitigen Nutzen an. Unsere Lieferanten sind vertraglich verpflichtet die Umweltauflagen zu erfüllen und nachzuweisen. Wir führen regelmäßige Lieferantenaudits- und Bewertungen durch und unterstützen unsere Zulieferer bei der Verfolgung der gemeinsamen Qualitäts- und Umweltziele.
- Der Qualitätsbeauftragte der obersten Leitung hat die Aufgabe, zu gewährleisten, dass die Leistungsfähigkeit des MM-System aufrechterhalten wird bzw. durch ständige Verbesserung an sich ändernde Kundenanforderungen angepasst wird.
- Er hat im Unternehmen die Identifikation mit dem MM-System zu fördern. Zur Erfüllung seiner Aufgaben erhält er die Unterstützung der Geschäftsleitung und aller Mitarbeiter im Unternehmen.
- Alicona ist für sich und für seine MitarbeiterInnen höchsten Ethik- und Compliance-Standards verpflichtet. Wir respektieren die Menschenrechte, befürworten eine gleichberechtigte Behandlung aller Menschen, bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein sicheres, gesundes Arbeitsumfeld, schützen die Umwelt, verfügen über angemessene Management-Systeme und führen unsere Geschäftstätigkeit in ethisch verantwortlicher Weise durch und erwarten das auch von unseren

Partnern.

Durch die beschriebenen Grundsätze soll die Unternehmenspolitik unseres Unternehmens verwirklicht werden. Die Unternehmenspolitik dient allen Mitarbeitern als verbindliche Richtlinie für qualitätsbewusstes, umweltbewusstes, kundenorientiertes und eigenverantwortliches Handeln.