



FanInvest

DER EXKLUSIVE KLUBHAUS -REPORT

**Fan- und
Sponsorengewinnung
per Knopfdruck**





Kein professioneller **Online-Auftritt**?



Keine **Fangewinnung** per Knopfdruck?

Kein Aufbau und keine Pflege von **Fandaten**?



Probleme bei der Verwaltung Deiner **Finanzen**?

Keine Möglichkeit, **Geld online** in die Vereinskasse zu spülen?



Das digitale Klubhaus ist angetreten, um diese Probleme ein für allemal zu lösen.

**Deine Farben. Dein Design.
Dein Klubhaus!**

DIE AUSGANGS- POSITION

Vereine benötigen unabhängig von ihrer Größe Kapital, um das Vereinsleben aufrechtzuerhalten. Die traditionellen Wege der Geldbeschaffung sind schnell erschöpft. **Das Internet** bietet neue Möglichkeiten, mit **Fans, Sympathisanten** und **Sponsoren** in Kontakt zu treten. Aber nicht nur das - Fankommunikation und -bindung sind auf ganz neue Weise möglich. Wer es geschickt anstellt, kann damit natürlich auch mehr Geld einnehmen und gleichzeitig neue Fans für sich gewinnen.

Leider fehlt vielen der Mut, das Know-how oder das Geld, um sich professionell im Internet zu präsentieren. **Mit dem digitalen Klubhaus** ist es erstmals möglich, auch ohne Vorkenntnisse, **professionell** und **kostengünstig** Fans im Internet zu erreichen.

Das digitale Klubhaus ist wie ein Online-Shop aufgebaut, aber **viel mehr als ein traditioneller Online-Shop**. Es ist eine völlig neue Art, mit Fans zu kommunizieren und sie an den Verein zu binden. Alles ist mit wenigen Klicks erreichbar und für jeden Verein und Sportler realisierbar, unabhängig vom jeweiligen Budget.



WER SIND WIR?

Wir sind **Markus Friessnegg** und **Christoph Högler**, Gründer und Geschäftsführer von FanInvest. Wir sind Jurist und Betriebswirt - aber vor allem **leidenschaftliche Sportfans** und **Finanzfreaks**.

Neben unserer einschlägigen Ausbildung und jahrelanger Erfahrung im Bereich **Crowdinvestment** und **Crowdfunding** hilft uns vor allem das tägliche Arbeiten mit und aktiv auch in Sportvereinen, ein Verständnis für das Bedürfnis und die Notwendigkeit neuer Wege der Kapitalbeschaffung im Breitensport zu entwickeln.

WARUM SIND WIR DIE RICHTIGEN, WENN ES UM FAN-AUFBAU GEHT?

WAS IST UNSERE MOTIVATION?

Der Amateursport steht vor enormen Herausforderungen: Die ehrenamtsgetragenen Vereine kämpfen mit **Nachwuchsmangel bzw. sinkendem Engagement**, einer zunehmend **schwierigen Sponsorensuche** und dem **digitalen Wandel**. Mit dem digitalen Klubhaus bringen wir alle Player zusammen und sorgen dafür, dass **Vereine, Fans und Sponsoren** gleichermaßen von den digitalen Möglichkeiten profitieren.

Unser Ziel ist es, **Sportvereine fit für die digitale Zukunft zu machen**. Dazu optimieren wir mithilfe der Plattform die Touchpoints der Vereine mit ihren Anhängern und Sponsoren und schaffen eine gesamtheitliche Win-Win-Situation.



Wir behaupten: Was im Profisport funktioniert, funktioniert im Amateurbereich schon lange. Warum? Ganz einfach: Näher am Spielfeld, näher an den Spielern, näher am Verein. Und vor allem: noch **größerer Idealismus**. Das Ziel, mit seinem Beitrag tatsächlich mehr leisten zu können.

Was ist unsere Expertise?

- Jahrelange gemeinsame Tätigkeit bei einem der größten Crowdinvestmentplattform-Betreiber im deutschsprachigen Raum;
- Über 200 erfolgreich umgesetzte Kampagnen
- Über 10 Jahre Erfahrung im Bereich Crowdinvestment und Crowdfunding;
- Eine selbst entwickelte, individuell auf den Sport zugeschnittene Plattform
- Erfolgreicher Dienstleister im Profi- und Spitzensport im DACH-Raum
- Erweiterung der Geschäftstätigkeit auf den Amateur- und Breitensport aufgrund der **Spendenbegünstigung in Österreich ab 2024**.
- langjährige Tätigkeit als Spieler, ehrenamtliche Mitglieder und Funktionäre in Sportvereinen

ZUNAHME DER DIGITALISIERUNG

Folgen für den Breitensport



Die **Welt** wird zweifellos **immer digitaler**. Insbesondere seit Corona widmen sich auch die älteren Generationen verstärkt dem Internet und wickeln ihre Geschäfte darüber ab. Für Deutschland gibt es Statistiken, die besagen, dass sich 80% der Generation 70+ mit dem Internet auseinandersetzen.(1)

Während zur Jahrtausendwende erst 40 Prozent der Bevölkerung online waren, nutzen heute rund 91 Prozent der über 14-Jährigen in Österreich das Internet. Durchschnittlich verbringen die Österreicherinnen und Österreicher 322 Minuten pro Tag im Internet, das sind mehr als 5 Stunden. Das Internet wird für verschiedene Zwecke genutzt, wie z.B. das Versenden von Sofortnachrichten oder E-Mails, die Informationssuche, Online-Banking, Social Media, das Lesen aktueller Nachrichten, Videotelefonie und vieles mehr.

Es stellt sich also nicht mehr die Frage, ob Vereine das Internet zur Fanbindung und -gewinnung nutzen, sondern wie. Und genau bei diesem "WIE" können wir Dir behilflich sein.

Möchtest Du auch Fans auf Knopfdruck? Dann kontaktiere uns gleich jetzt für ein kostenloses Erstgespräch.



1 Rabe, L.: Statistiken zur Internetnutzung in Deutschland (17.01.2024), URL: <https://de.statista.com/themen/2033/internetnutzung-in-deutschland/#topicOverview>

2 Rabe, L.: Internetnutzung in Österreich (26.01.24), URL: <https://de.statista.com/themen/2876/internetnutzung-in-oesterreich/#topicOverview>

WESHALB IST EINE DIGITALE PRÄSENTATION ÜBERHAUPT NOTWENDIG?

Allein der Umstand, dass mit jedem Jahr **mehr Zeit im Internet verbracht** wird, spricht dafür, sich als Verein oder Einzelsportler digital zu positionieren. Viele Profivereine machen dies auch schon mehr oder minder professionell. **Kommunikationswege mit den Fans werden kürzer, die Bindung an den Verein steigt.** Dies führt in weiterer Konsequenz zu mehr Engagement in Form von Geldern oder freiwilliger Arbeit - und genau davon lebt jeder Verein!

Vielen kleineren Vereinen oder Einzelsportlern **fehlt das Know-how und/oder das Budget**, um dies tun zu können. Genau diese Hürden räumen wir mit dem digitalen Klubhaus endlich beiseite. Im Handumdrehen kannst Du Deine Fans digital nicht nur erreichen, sondern ihnen auch Angebote machen, die vorher undenkbar waren: Beispiel: A Kistn für die Buam.

Die größten Herausforderungen für Vereine heutzutage

- Sponsorengelder aufstellen
- Fanbasis aufbauen
- Bestehende Fans erreichen
- Innovative Geldquellen erschließen
- Reichweite vergrößern
- Administration bewältigen
- Datenpflege - Datenmanagement
- Personelle Ressourcen und Aufgabenverteilung
- Weniger ehrenamtliche HelferInnen
- Dokumentation und Buchführung (Rechnungen schreiben, verschicken, archivieren etc.)
- effiziente und einfache Kapitalbeschaffung
- Nachwuchssportler begeistern und Nachwuchsarbeit betreiben



**Für all diese
Herausforderungen
bietet das digitale
Klubhaus einfache und
günstig umzusetzende
Lösungen -
interessiert?**

**Dann nimm gleich
Kontakt mit uns auf.**

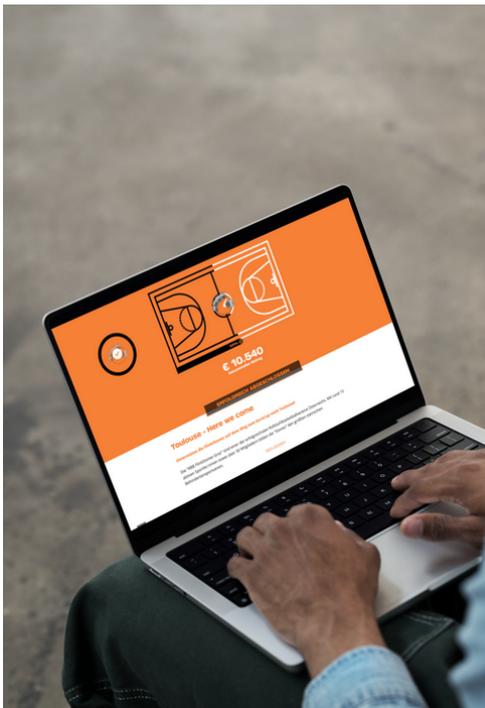


WAS IST DAS DIGITALE KLUBHAUS KONKRET?

Das digitale Klubhaus ist eine auf den Sport zugeschnittene Webpage inklusive Webshop, die wir Dir zur Verfügung stellen. Der Clou dabei ist jedoch, dass Du hier nicht nur Kommunikation mit Deinen Fans betreiben, sondern ihnen auch spezielle Angebote schnüren kannst, die kein anderer Onlineshop liefert.

Das digitale Klubhaus sorgt für Deinen professionellen Webauftritt, um **digital Fans, UnterstützerInnen und Sponsoren zu gewinnen.**

Mithilfe einer intuitiven Bedienoberfläche gestaltest Du Deine **individuelle Seite** ganz nach Deinem Geschmack. Mit Videos, Fotos, Texten und genialen Paketen ist für jeden etwas dabei. **Deine Farben. Dein Design. Deine Website. Dein Klubhaus!**



ERFOLGS- GESCHICHTEN

Wir sind noch Rookies auf dem Markt, haben allerdings schon beeindruckende Ergebnisse vorzuweisen. Hier ein kleiner Auszug:

Inklusionssport

Was wurde erreicht?

Finanzierung einer Turnier-Reise ins Ausland für ein Rollstuhlbasketball-Team

Ergebnis: 10,5K

Wie wurde es erreicht?

Verkauf von Partnerschaften, exklusiven Goodies und Mitgliedschaften; Bewerbung über Pressekonferenz mit Grazer Sportrat, Online-Marketing, Poster bei Veranstaltungen und Flyer bei Spielen, Kaltakquise

Einzelportler

Was wurde erreicht?

Sponsoring-Kampagne für den Aufstieg in den Ski-Weltcup: Hauptsponsor Trinkflasche, Auto-Werbefläche, Markenbotschafter

Ergebnis: 3K

Wie wurde es erreicht?

Online-Bewerbung, Presseaussendung, Partner-Netzwerk

WAS SIND DIE VORTEILE DES "DIGITALEN KLUBHAUS"?

Amateurfußball

Was wurde erreicht?

Erstmalige Etablierung eines online Fan-Shops mit Fanartikeln und Mitgliedschaften

Ergebnis: 11,5K

- FC Pistorf (Hobbyclub): über EUR 2.000 von knapp 50 neuen UnterstützerInnen in wenigen Wochen
- SV Flavia Solva (7.Liga Österreich): knapp EUR 1.000 in 72 Stunden
- SV Schwanberg (7.Liga Österreich): über EUR 3.500 in 3 Wochen

Wie wurde es erreicht?

Implementierung des "digitalen Klubhaus", Bewerbung über Vereinsmitglieder via Whats-App, Social Media, Friends & Family

Gemeinnütziges Projekt

Was wurde erreicht?

Mikrosponsoring-Kampagne für die Aktion Fussballstarz (Kinder-Camps)

Ergebnis: 17K

(1k über Plattform, 16k Sponsorings aufgrund der Kampagne)

Wie wurde es erreicht?

Bewerbung über Social Media durch zahlreiche CTA-Videos von Inhaber Kenny Krause

Möchtest Du auch von den zahlreichen Vorteilen profitieren? Dann melde Dich bei uns für ein kostenloses Erstgespräch.



Es gibt eine ganze Reihe von **Vorteilen**. Hier nur ein paar davon:

- **Individuelle Website** zum Einwerben von Spenden, Sponsorengeldern und Unterstützungen
- Breitere **Präsentation** Deiner Sponsoren und Partner
- **Mehr Reichweite** für den Verein - Fangengewinnung
- **Direkterer Kontakt** mit den Fans - 24/7
- Kreative Wege, **Einnahmen zu lukrieren**
- Unkomplizierte **Möglichkeit, Mitglieder oder Sponsoren zu gewinnen**
- Know-Your-Fan: **Datenpflege** wie die Großen
- **Vorfinanzierung** von größeren Anschaffungen
- **Finanziere** ein konkretes **Projekt** oder arbeite dauerhaft mit einem professionellen Tool
- **Kostenloses Testen** von Ideen
- Automatische **Rechnungslegung** und **Versand**
- Unterschiedlichste und bequeme **Online-Bezahlmöglichkeiten**
- Du stellst Deinen Verein auf eine **solide Fan- und Finanzbasis**
- Nutzbar von allen - **ohne** lästige **Lizenzen**

WIE PROFITIEREN VEREINE UND EINZELSPORTLER VOM DIGITALEN KLUBHAUS?



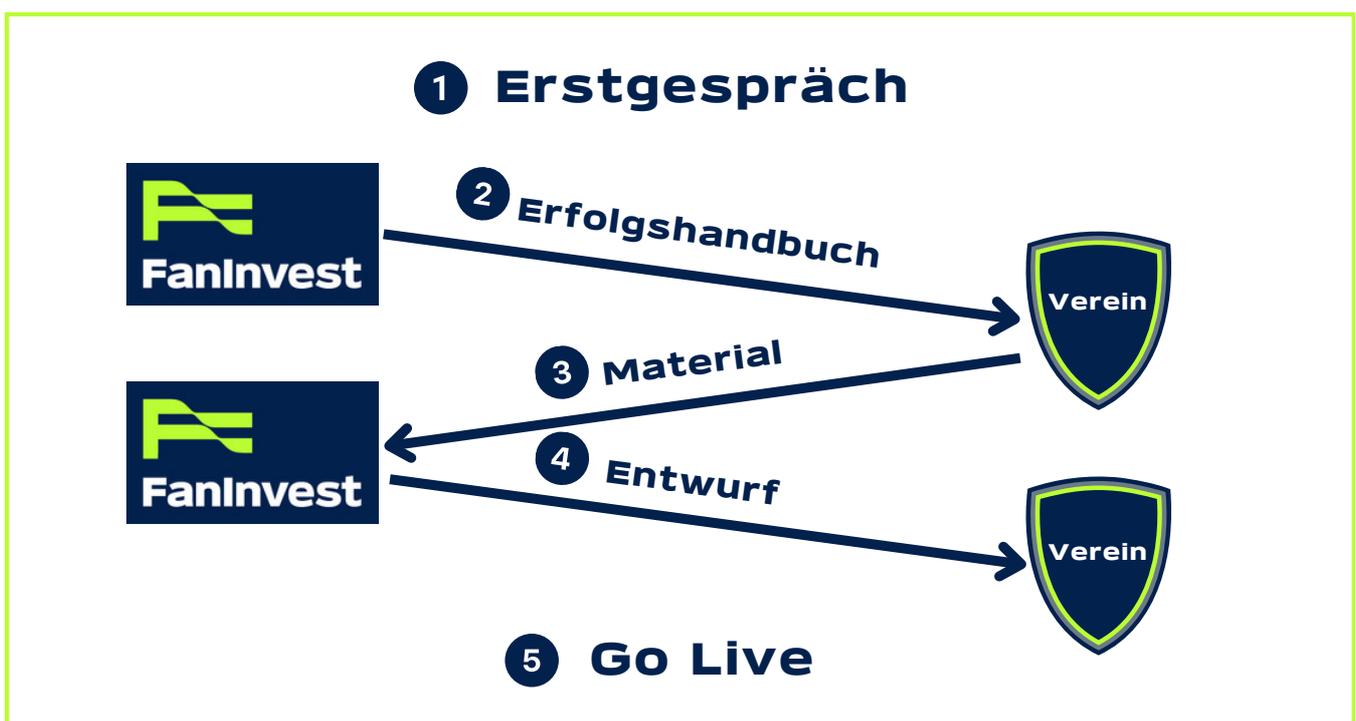
10 Argumente

- moderne Anwendung - sowohl **mobil** als auch für den **Desktop** optimiert
- jederzeit verfügbar - 24/7
- **Erreichbarkeit**
- individuelles Design - abgestimmt auf die **Clubfarben**
- **Reichweite** generieren
- **Aufmerksamkeit** erhöhen
- einfach im Umgang
- beliebig **erweiterbar** - Deiner Fantasie sind so gut wie keine Grenzen gesetzt. Erstelle die passenden Pakete für Sponsoren und Fans (exklusiv, limitiert, etc.).
- automatische Rechnungserstellung und -versand
- vollständige **Datenübersicht** der Fans und Sponsoren
- **Begeisterung** schaffen

NUR 5 SCHRITTE ZU DEINEM DIGITALEN KLUBHAUS

Im Handumdrehen hast Du einen eigenen, **professionellen Webauftritt**, den Du für Deine Vermarktung oder die Vermarktung Deines Vereins nutzen kannst.

Innerhalb weniger Tage hast Du ein Tool an der Hand, welches Dir völlig **neue Möglichkeiten** in der **Fan- und Finanzgewinnung** ermöglicht.





WIE SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT MIT UNS AUS?

WAS MUSST DU UNS LIEFERN, DAMIT WIR DEIN KLUBHAUS UMSETZEN KÖNNEN?

- Eure Vereinsdaten (Kontaktdaten etc.)
- Euer Logo & ein Titelbild (oder Video)
- Eine knackige Vorstellung (max. 5 Sätze)
- Infos zu den angebotenen Produkten und Paketen (Foto, Beschreibung, Preis).

Du erhältst einen **Kampagnen-Leitfaden** und ein **Erfolgshandbuch**, in welchem wir die wichtigsten Punkte für Deinen Erfolg festgehalten haben.

Realisiere ein konkretes **Projekt** (z.B. neue Trikots für den Nachwuchs etc.) oder integriere das Klubhaus dauerhaft als Tool in Deinen Vereinsalltag.

Gestalte Deine Seite individuell mit einem emotionalen Text, Videos und Bildern und präsentiere attraktive Pakete und Goodies. Wir helfen Dir noch bei der Einrichtung des Online-Kontos beim Zahlungsdienstleister und schon kannst Du loslegen.

Wir führen mit Dir ein **Beratungsgespräch**, bringen Dich auf neue Ideen und kreative Ansätze. Unser **Erfolgshandbuch** und unsere praxiserprobten **Checklisten** unterstützen Dich in der Aufbereitung, Umsetzung und Vermarktung Deines Vereins oder Projekts. Natürlich profitierst auch Du von der laufenden Weiterentwicklung von FanInvest. Außerdem halten wir Dich am Laufenden über Erfolgsgeschichten und Learnings anderer Vereine. Mit uns bleibst Du immer am Ball.

WAS ERWARTEN WIR VON DIR ALS KUNDE?

Du kennst sicher das Sprichwort: **“Das Geld liegt auf der Straße”**. Das stimmt - aber auf die Straße gehen und das Geld aufheben musst Du schon selbst. Wir können Dir einen **digitalen Touchpoint zu Deiner Community** schaffen, Dir kreative Ideen für neue und innovative Produkte und Angebote liefern und es Deinen Fans so einfach wie möglich machen, Teil Deines Clubs zu werden.

WAS KOSTET DIE ERSTELLUNG EINES DIGITALEN KLUBHAUSES?

Deine Aufgabe ist es, den Leuten zu zeigen, welche **attraktiven Angebote und Aktionen** es gibt, sie immer auf dem Laufenden zu halten und ihnen zu zeigen, welche tollen Produkte Ihr in petto habt und was sie mit ihrem Beitrag bewirken können.

Vor allem gilt es, den **Kern des Vereins zu aktivieren** - mit dem **digitalen Klubhaus** wird plötzlich jeder zum Verkäufer. Mit dem Handy in der Hand kann jedes Vereinsmitglied von überall und zu jeder Zeit auf die Angebote zugreifen und diese direkt verkaufen.

Nutzt dieses neue Potenzial, um Eure Community zu aktivieren und weiter auszubauen. Beschränkt Euch bei der Vermarktung nicht nur auf Social Media - nutzt alle Kommunikationskanäle, die Euch zur Verfügung stehen, um die Fans auf verschiedenen Wegen und mehrfach zu erreichen.



**Möchtest Du auch vom digitalen Klubhaus profitieren?
Dann melde Dich gleich jetzt für ein kostenloses Erstgespräch.**

Wir haben zwei Modelle, die wir auf Deine Bedürfnisse hin anpassen können, sodass Du von einem **hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis** profitierst. Unser Ziel ist es, dass der Einsatz unseres Tools Dir **möglichst schnell finanzielle Vorteile** bringt. Entscheide selbst, ob Du ein konkretes Projekt finanzieren möchtest oder nachhaltig vom Aufbau und der Bindung von Fans und Sponsoren profitieren möchtest.

Projekt

- z.B. Sanierung des Vereinsheims, Bau neuer Trainingsplätze, etc.
- maximale Laufzeit 3 Monate
- **Set-Up: EUR 500,-**
- **Service-Fee: ab 12%**

Online-Tool

- Mitgliedschaften, Sponsorings, Spenden, uvm.
- Mindestlaufzeit 1 Jahr
- **Set-Up EUR 500**
- **Abo EUR 50,- pro Monat**



ABSCHLIESSENDE WORTE

Mit dem digitalen Klubhaus haben wir ein Tool entwickelt, welches es Vereinen und Einzelsportlern erstmals ermöglicht, Fans auf eine völlig neue Art und Weise zu erreichen. **Fanaufbau und -bindung im digitalen Umfeld** können erstmals professionell abgebildet werden, ohne tausende von Euro dafür in die Hand zu nehmen. Das digitale Klubhaus benötigt lediglich einen Bruchteil an Investitionskosten, welche bereits nach wenigen Stunden wieder herein gespielt werden können. Neue Gelder auf kreative und dennoch professionelle Weise zu lukrieren - dafür ist das digitale Klubhaus da - ein digitaler Ort für die Leidenschaft des Sports und des Vereinslebens.

Befördere Deinen Verein in die digitale Welt des Sports und Sorge für mehr Fans und mehr Gelder.

**Melde Dich gleich jetzt
bei uns für ein
kostenloses
Erstgespräch!**



Ich habe schon eine Website - benötige ich das digitale Klubhaus dennoch?

Das digitale Klubhaus kombiniert Bereiche, die über die Funktionen einer normalen Website weit hinausgehen:

- Website inkl. Webshop samt Online-Zahlungsinfrastruktur
- automatische Erstellung und Versand von Rechnungen, Verträgen und Vereinbarung
- umfassende Transaktions- und Datenübersicht.

Das Klubhaus kann ganz einfach auf Deine Website eingebunden werden. Das Tool kann aber natürlich auch eigenständig, zum Beispiel mittels Link, über diverse Kanäle beworben werden.

Wie viel Gelder kann ich pro Jahr mit dem digitalen Klubhaus lukrieren?

Ganz einfach - je intensiver mit dem Klubhaus gearbeitet wird, desto mehr Geld kann damit lukriert werden. Das Klubhaus hilft Dir, Deine Community zu aktivieren, enger zu binden und zu vergrößern - mit der Zeit kannst du also immer mehr rausholen.

Sind die Daten unserer Fans sicher?

Daten werden datenschutzkonform verarbeitet; Verweis für Näheres in der Datenschutzerklärung.

Wie lange dauert die Umsetzung?

In der Regel nimmt die Umsetzung zwischen 2-4 Wochen in Anspruch. Die Vorbereitung (Paketgestaltung, Vorbereitung der Bewerbung, etc.) nimmt erfahrungsgemäß mehr Zeit in Anspruch als das Setup der Webpage.

Für einen langfristigen Erfolg ist die laufende Bewerbung und Vermarktung essentiell.

Wie sieht es mit der Wartung der Seite aus?

Wir arbeiten täglich daran, das Klubhaus für unsere Kunden noch besser und lukrativer zu gestalten. Standard-Updates und technische Verbesserungen der Features, etc. sind inkludiert. Diverse Zusatzfunktionen können auch gegen Entgelt aktiviert werden. Sprich uns einfach darauf an.