

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Als Kunde von KFM Marketing GesbR bitten wir Euch ("Auftraggeber"), die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) aufmerksam durchzulesen und zu beachten:

Stand: Jänner 2024

### **1. Geltungsbereich**

**1.1** Die nachfolgenden AGB gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Fassung für jegliche Aufträge, Verträge sowie sonstige Tätigkeiten, die von uns, KFM Marketing GesbR, durchgeführt werden.

**1.2** Die KFM Marketing GesbR erbringt ihre Tätigkeit ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden AGB. Mit der Auftragserteilung stimmt der Auftraggeber deren Anwendbarkeit zu. Auch allen künftigen Geschäftsbeziehungen liegen diesen AGB zu Grunde. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsinhalt und deren Geltung ist hiermit ausgeschlossen.

### **2. Leistungsgegenstand und Beschreibung**

**2.1** KFM Marketing GesbR ist spezialisiert auf die Erstellung von multimedialen Inhalten (Fotos & Videos) für Social Media, Websites, o.Ä.. Dabei erstellt KFM Marketing GesbR Lichtbilder, Videos, Grafiken und Werbematerialien sowie bietet Marketing-Dienstleistungen für Websites oder Social Media Plattformen an („Produkte“). Die erstellten Produkte bilden den Leistungsgegenstand und sind im zugrundeliegenden Auftrag näher beschrieben. Der Auftrag ist nach Unterzeichnung für beide Vertragsparteien verbindlich.

### **3. Übergabe**

**3.1** Die Übergabe der Produkte kann je nach Art der Leistung unterschiedlich erfolgen. Möglich sind daher (i) die Aushändigung eines physischen Wechseldatenspeichers (zB USB-Stick), (ii) das Herunterladen via Download-Link oder (iii) direkt beim Auftraggeber erbrachte Leistungen (zB Betreuung einer Social Media Seite).

**3.2** Bei der postalischen Zusendung und Rücksendung der Produkte (z.B. in Geschenkkisten) trägt der Auftraggeber die Gefahr sowie die Kosten der Sendung.

**3.3** Erfolgt die Übergabe mittels Download-Link, ist das Herunterladen der Produkte sofort möglich. Der Link ist für 10 Wochen aktiv und wird nach dem Verstreichen der Frist wieder deaktiviert. Die Frist kann verlängert werden.

**3.4** Bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Honorars bleiben die gelieferten Produkte im Eigentum von KFM Marketing GesbR.

## **4. Pflichten von KFM Marketing GesbR**

**4.1** KFM Marketing GesbR wird den erteilten Auftrag sowie Produkte sorgfältig nach bestem Wissen und Gewissen mit der Sorgfalt einer/s ordentlichen Fach- bzw.

Geschäftsmanns/Geschäftsfrau ausführen. KFM Marketing GesbR kann den Auftrag auch – zur Gänze oder zum Teil – durch Dritte ausführen lassen. Sofern der Vertragspartner keine schriftlichen Anordnungen trifft, ist KFM Marketing GesbR hinsichtlich der Art der Durchführung des Auftrags frei.

**4.2** KFM Marketing GesbR verpflichtet sich nicht zur dauerhaften Archivierung der erstellten Produkte. Dateien werden daher, sofern nicht ausdrücklich abweichende Regelungen schriftlich vereinbart wurden, für maximal 24 Monate gespeichert.

## **5. Pflichten des Auftraggebers**

**5.1** Der Auftraggeber ist bei jeder Nutzung (wie zB Vervielfältigung, Verbreitung etc.) verpflichtet, die Herstellerbezeichnung (Namensnennung) bzw. den Copyrightvermerk deutlich sowie gut lesbar und sichtbar beim Produkt anzubringen. Diese Kennzeichnung hat konkret wie folgt zu erfolgen: Copyright by KFM Marketing

**5.1** Ebenso ist der Auftraggeber verpflichtet, allenfalls erforderliche Zustimmung zur Abbildung von Personen oder Werknutzungsbewilligungen Dritter einzuholen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, KFM Marketing GesbR gegenüber diesbezüglichen Ansprüchen Dritter, aus welchem Rechtsgrund auch immer, schad- und klaglos zu halten.

## **6. Honorar**

**6.1** KFM Marketing GesbR steht ein angemessenes Honorar für ihre Leistungen zu, welches im Auftrag entsprechend ausgewiesen ist. Allfällige sonstige Entgeltansprüche (wie zB Reisekosten etc.) sind gesondert im Angebot festzulegen. Das Honorar steht auch dann zu, wenn nach Vertragserfüllung eine Verwertung der Produkte durch den Auftraggeber unterbleibt.

**6.2** Das von KFM Marketing GesbR in Rechnung gestellte Netto-Honorar versteht sich zuzüglich Umsatzsteuer in ihrer jeweiligen gesetzlichen Höhe. Der Auftraggeber verzichtet auf die Möglichkeit jeglicher Aufrechnung.

**6.3** Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Aufnahmeproduktion Änderungen, die nicht vom ursprünglichen Angebot umfasst waren, so hat er die Mehrkosten dafür zu tragen. KFM Marketing GesbR behält ihren Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.

**6.4** Tritt der Auftraggeber vor dem vereinbarten Fototermin vom Vertrag zurück, so sind 50% des vereinbarten Honorars als Ausfallhonorar an KFM Marketing GesbR zu zahlen. Gesetzliche Rücktrittsrechte bleiben von dieser Regelung unberührt.

## **7. Zahlungen**

**7.1** Im Allgemeinen sind Rechnungen, sofern keine andere schriftliche Vereinbarung getroffen wurde, innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab Erhalt fällig.

**7.2** Mangels anderer ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarungen ist bei Auftragserteilung eine Anzahlung in der Höhe von 50% der voraussichtlichen Rechnungssumme zu leisten. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas Anderes vereinbart ist, ist das Resthonorar nach der Übergabe zur Zahlung fällig.

**7.3** Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist KFM Marketing GesbR – unbeschadet sonstiger Schadensersatzansprüche – berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 5% über dem Basiszinssatz jährlich zu verrechnen. Mahnspesen und die Kosten (auch außergerichtlicher) anwaltlicher Handlungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**7.4** Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, Rechnungen auch per E-Mail zu erhalten.

**7.5** Mit bezahlen der Rechnung akzeptiert der Kunde alle geleisteten Arbeiten (Anm.: der aufgelisteten Positionen) der KFM Marketing GesbR und kann rückwirkend keine Forderungen geltend machen

## **8. Geistiges Eigentum**

**8.1** Sämtliche Urheberrechte und Leistungsschutzrechte der Produkte stehen KFM Marketing GesbR exklusiv zu. Nutzungsbewilligungen, wie zB Veröffentlichungs-, Vervielfältigungs-, Bearbeitungs- und Nutzungsrechte, gelten nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung zwischen dem Auftraggeber und KFM Marketing GesbR als erteilt und gültig genehmigt. In diesem Fall erwirbt der Auftraggeber eine einfache, nicht exklusive und nicht ausschließende, nicht übertragbare und nicht abtretbare Nutzungsbewilligung für den vereinbarten Verwendungszweck an den Produkten. Maßgeblich für den Umfang und das Ausmaß der erteilten Nutzungsbewilligung ist im Streitfall jener, wie er auf dem Auftrag bzw. der Rechnung vermerkt ist. Sofern keine konkrete Vereinbarung getroffen wurde, gilt die erteilte Nutzungsbewilligung nur für eine einmalige Veröffentlichung bzw. einmalige Verwendung und ausschließlich nur für das ausdrücklich bezeichnete Medium des Auftraggebers.

**8.2** Jede Veränderung oder Bearbeitung der Produkte bedarf der vorigen schriftlichen Zustimmung von KFM Marketing GesbR. Eine Vervielfältigung oder Verbreitung der Produkte in Onlinedatenbanken, in elektronischen Archiven, im Internet oder Intranet, welche nicht nur für den internen Gebrauch des Auftraggebers bestimmt sind, auf Diskette, CD-Rom, oder ähnlichen Datenträgern ist nur auf Grund einer besonderen Vereinbarung zwischen KFM Marketing GesbR und dem Auftraggeber gestattet. Das Recht auf eine Sicherheitskopie bleibt hiervon unberührt.

**8.3** Sofern nicht anders vereinbart, ist die Verwendung der erzeugten Produkte für private Zwecke beschränkt. Möchten die Produkte für wirtschaftliche Zwecke (vor allem Marketing) verwendet werden, ist hierfür eine ausdrückliche Zustimmung seitens KFM Marketing GesbR erforderlich.

## **9. Haftung und Gewährleistung**

**9.1** Im Allgemeinen unterliegen Fotografie sowie Marketing stets dem künstlerischen Freiraum des ausübenden Fotografen sowie Creators. Reklamationen und/oder Mängelrügen hinsichtlich des von der KFM Marketing GesbR ausgeübten künstlerischen Freiraums, des Aufnahmeortes und der verwendeten optischen und technischen Mittel der Fotografie sind daher ausgeschlossen.

**9.2** Schadenersatzansprüche gegen KFM Marketing GesbR sind ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz verursacht wurden. Die Haftung ist auf eigenes Verschulden beschränkt. Für Dritte haftet KFM Marketing GesbR nur im Rahmen ihres Auswahlverschuldens. Die Haftung ist zudem mit der Höhe des Auftrags wertmäßig beschränkt. Für beschädigte postalische Lieferungen wird KFM Marketing GesbR in angemessener Zeit Ersatz liefern oder für die Beseitigung des Fehlers sorgen. Die Haftung für Mängel, die auf unrichtige oder ungenaue Anweisung des Auftraggebers zurückzuführen ist, wird ausgeschlossen.

**9.3** Der Auftraggeber trägt das Risiko für alle Umstände, die nicht in der Person von KFM Marketing GesbR liegen, wie zB Wetterlage bei Außenaufnahmen, rechtzeitige Bereitstellung von Requisiten, Ausfall von Models, Reisebehinderungen etc. KFM Marketing GesbR haftet auch nicht für allfällige Reise- und Aufenthaltsspesen sowie für Drittkosten (z.B. Models, Assistenten, Visagisten etc) oder für entgangenen Gewinn, Folge- und immaterielle Schäden. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Haftungs- und Gewährleistungsrechte.

**9.4** Für feste Auftragstermine wird nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gehaftet. Geringfügige Lieferfristüberschreitungen sind jedenfalls zu akzeptieren, ohne dass dem Auftraggeber ein Schadenersatzanspruch oder ein Rücktrittsrecht zusteht. Gleiches gilt für geringfügige Überschreitungen.

**9.5** KFM Marketing GesbR behält sich das Recht vor, allfällige Gewährleistungsansprüche nach Wahl durch Verbesserung, Austausch oder Preisminderung zu erfüllen. Der

Auftraggeber hat diesbezüglich zu beweisen, dass der Mangel zum Übergabezeitpunkt bereits vorhanden war. Beanstandungen, gleich welcher Art, sind innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach Übergabe schriftlich bei KFM Marketing GesbR geltend zu machen. Danach gelten die Produkte als vertragsgemäß und mängelfrei abgenommen. Technisch einwandfreie Produkte, die wegen unterschiedlicher Ansichten über die künstlerische Gestaltung durch KFM Marketing GesbR beim Auftraggeber möglicherweise zu enttäuschten Erwartungen führen, stellen keinen Mangel dar.

**9.6** Der Kunde ist weiters verpflichtet, die für die Durchführung des Auftrages zur Verfügung gestellten Unterlagen (Fotos, Logos etc.) auf allfällige Urheber-, Marken-, Kennzeichenrechte oder sonstige Rechte Dritter zu prüfen (Rechteclearing) und garantiert, dass die Unterlagen frei von Rechten Dritter sind und daher für den angestrebten Zweck eingesetzt werden können. Die KFM Marketing GesbR haftet im Falle bloß leichter Fahrlässigkeit oder nach Erfüllung ihrer Warnpflicht – jedenfalls im Innenverhältnis zum Kunden – nicht wegen einer Verletzung derartiger Rechte Dritter durch zur Verfügung gestellte Unterlagen. Wird die KFM Marketing GesbR wegen einer solchen Rechtsverletzung von einem Dritten in Anspruch genommen, so hält der Kunde die KFM Marketing GesbR schad- und klaglos; er hat ihr sämtliche Nachteile zu ersetzen, die ihr durch eine Inanspruchnahme Dritter entstehen, insbesondere die Kosten einer angemessenen rechtlichen Vertretung. Der Kunde verpflichtet sich, die KFM Marketing GesbR bei der Abwehr von allfälligen Ansprüchen Dritter zu unterstützen. Der Kunde stellt der KFM Marketing GesbR hierfür unaufgefordert sämtliche Unterlagen zur Verfügung.

## **10. Social Media Kanäle**

**10.1** Die KFM Marketing GesbR weist den Kunden vor Auftragserteilung ausdrücklich darauf hin, dass die Anbieter von „Social-Media-Kanälen“ (z.B. Facebook, im Folgenden kurz: Anbieter) es sich in ihren Nutzungsbedingungen vorbehalten, Werbeanzeigen und -auftritte aus beliebigen Grund abzulehnen oder zu entfernen. Die Anbieter sind demnach nicht verpflichtet, Inhalte und Informationen an die Nutzer weiterzuleiten. Es besteht daher das von der KFM Marketing GesbR nicht kalkulierbare Risiko, dass Werbeanzeigen und -auftritte grundlos entfernt werden. Im Fall einer Beschwerde eines anderen Nutzers wird zwar von den Anbietern die Möglichkeit einer Gegendarstellung eingeräumt, doch erfolgt auch in diesem Fall eine sofortige Entfernung der Inhalte. Die Wiedererlangung des ursprünglichen, rechtmäßigen Zustandes kann in diesem Fall einige Zeit in Anspruch nehmen. Die KFM Marketing GesbR arbeitet auf der Grundlage dieser Nutzungsbedingungen der Anbieter, auf die sie keinen Einfluss hat, und legt diese auch dem Auftrag des Kunden zu Grunde. Ausdrücklich anerkennt der Kunde mit der Auftragserteilung, dass diese Nutzungsbedingungen die Rechte und Pflichten eines allfälligen Vertragsverhältnisses (mit-)bestimmen. Die KFM Marketing GesbR beabsichtigt, den Auftrag des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen auszuführen und die Richtlinien von „Social Media Kanälen“ einzuhalten. Aufgrund der derzeit gültigen Nutzungsbedingungen und der einfachen Möglichkeit jedes Nutzers, Rechtsverletzungen zu behaupten und so eine Entfernung der Inhalte zu erreichen, kann die KFM Marketing GesbR aber nicht dafür einstehen, dass die beauftragte Kampagne auch jederzeit abrufbar ist.

**10.2** Jegliche Haftung der KFM Marketing GesbR für Ansprüche, die auf Grund der von der KFM Marketing GesbR erbrachten Leistung (z.B. Werbemaßnahme oder ein Social Media Posting) gegen den Kunden erhoben werden, wird ausdrücklich ausgeschlossen, wenn die KFM Marketing GesbR ihrer Hinweispflicht nachgekommen ist oder eine solche für sie nicht erkennbar war, wobei leichte Fahrlässigkeit nicht schadet. Insbesondere haftet die KFM Marketing GesbR nicht für Prozesskosten, eigene Anwaltskosten des Kunden oder Kosten von Urteilsveröffentlichungen sowie für allfällige Schadenersatzforderungen oder sonstige Ansprüche Dritter; der Kunde hat die KFM Marketing GesbR diesbezüglich schad- und klaglos zu halten.

**10.3** Social Media Postings werden vor der Veröffentlichung auf den Kanälen vom Kunden immer freigegeben. Somit ergibt sich: Sollte aufgrund eines Social Media Postings (Facebook, Instagram, LinkedIn, XING, etc.) der Kanal (Anm. zum Beispiel eine Fanpage) vom Anbieter gesperrt werden (Verstoß gegen Nutzungsbedingungen o.Ä) so ist die KFM Marketing GesbR diesbezüglich schad- und klaglos zu halten.

## **11. Vertragsabschluss**

**11.1** Basis für den Vertragsabschluss ist das jeweilige Angebot der KFM Marketing GesbR bzw. der Auftrag des Kunden, in dem der Leistungsumfang und die Vergütung festgehalten sind. Die Angebote der KFM Marketing GesbR sind freibleibend und unverbindlich.

**11.2** Erteilt der Kunde einen Auftrag, so ist er an diese zwei Wochen ab dessen Zugang bei der KFM Marketing GesbR gebunden. Der Vertrag kommt durch die Annahme des Auftrags durch die KFM Marketing GesbR zustande. Die Annahme hat in Schriftform (z.B. durch Auftragsbestätigung) zu erfolgen, es sei denn, dass KFM Marketing GesbR zweifelsfrei zu erkennen gibt (z.B. durch Tätigwerden aufgrund des Auftrages), dass sie den Auftrag annimmt.

## **12. Datenschutz**

**12.1** Soweit im Rahmen von vertraglichen Beziehungen personenbezogene Daten an KFM Marketing GesbR bekanntgegeben werden, ist KFM Marketing GesbR berechtigt, diese zur Vertragsabwicklung zu speichern. Weitere Informationen zu den verarbeiteten personenbezogenen Daten sind in unserer Datenschutzerklärung (abrufbar unter {HYPERLINK "https://www.kfm-marketing.com/datenschutz"} ) enthalten.

## **13. Stornobedingungen**

**13.1** Allgemeines: Diese Stornobedingungen gelten für alle vereinbarten Fotografie- und Videografie-Dienstleistungen sowie damit verbundene Leistungen im Bereich Social Media, die zwischen KFM Marketing GesbR und dem Kunden vereinbart werden.

**13.2 Stornierung durch den Kunden: Definition von 'kurzfristig':** Eine Stornierung gilt als 'kurzfristig', wenn sie weniger als 2 Tage vor dem vereinbarten Termin erfolgt.

**13.3 Stornogebühren:** Bei einer kurzfristigen Stornierung behält sich KFM Marketing GesbR das Recht vor, eine Stornogebühr in Höhe von 15% des vereinbarten Honorars zu verlangen. Bei Verträgen auf monatlicher Basis (Abo, gilt ab 3 Monate Mindestlaufzeit) wird die 15% Stornogebühr aus den monatlichen Kosten des Abos errechnet.

**13.4 Ausnahmen:** Im Falle eines nachweislichen Notfalls beim Kunden kann von der Stornogebühr abgesehen werden. Hierzu zählen unvorhersehbare Ereignisse wie schwere Krankheit, Unfall oder Todesfall in der engen Familie. Ein entsprechender Nachweis ist von Seiten des Kunden zu erbringen.

**13.5 Neuansetzung des Termins:**

Bei einer Stornierung wird KFM Marketing GesbR sich bemühen, gemeinsam mit dem Kunden einen alternativen Termin zu finden.

Der neu vereinbarte Termin wird auf Regiebasis abgerechnet, d.h., die tatsächlich anfallenden Kosten und der Zeitaufwand werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

**13.6 Stornierung durch KFM Marketing GesbR**

KFM Marketing GesbR behält sich das Recht vor, einen Termin aus triftigen Gründen zu stornieren oder zu verschieben. Hierzu zählen unter anderem Krankheit, technische Probleme oder höhere Gewalt.

In einem solchen Fall wird KFM Marketing GesbR sich bemühen, den Termin so schnell wie möglich neu zu vereinbaren, ohne zusätzliche Kosten für den Kunden.

**13.7 Absage von Social-Media-Dienstleistungen:**

Für die Stornierung von Social-Media-Dienstleistungen gelten dieselben Bedingungen wie für Fotografie- und Videografiedienstleistungen.

Spezifische Projekte oder Kampagnen, die bereits in der Umsetzung sind und spezifische Kosten verursacht haben, können nicht storniert werden. Bereits entstandene Kosten müssen vom Kunden getragen werden.

**13.8 Schlussbestimmungen:**

Änderungen oder Ergänzungen dieser Stornobedingungen bedürfen der Schriftform.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Stornobedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der Stornobedingungen im Übrigen unberührt.

## **14. Schlussbestimmungen**

**14.1** KFM Marketing GesbR ist berechtigt, hergestellte Produkte zur Bewerbung der Tätigkeit zu verwenden. Der Auftraggeber erteilt zur Veröffentlichung zu Werbezwecken von KFM Marketing GesbR seine ausdrückliche Zustimmung und verzichtet auf die Geltendmachung jedweder Ansprüche, insbesondere aus dem Recht auf das eigene Bild (§

78 UrhG) sowie auf Verwendungsansprüche (§ 1041 ABGB). Diese Zustimmung kann jederzeit unter [office@kfm-marketing.com](mailto:office@kfm-marketing.com) für die Zukunft widerrufen werden.

**14.2** Jegliche Änderung oder Ergänzung zu diesen AGB bedürfen für deren Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für dieses Schriftformerfordernis.

**14.3** Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB nicht. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihrem Sinn und Zweck am nächsten kommt, zu ersetzen.

**14.4** Es gilt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen und des UN-Kaufrechts. Vertragssprache ist deutsch.